

PLANO DE TESTES · PERSONAS DE IA

Mememes com **personagem** de IA: do perfil ao colab

Um passo a passo para criar um personagem de IA, postar mememes com ele e juntar até três personagens na mesma cena. Tudo em ciclos de teste, para você saber o que funciona.

Por Lucas Toledo · cut.pro

01

Perfil e regra

Conta pronta e dentro das regras do Instagram.

02

Personagem e mememe

Uma marca forte e um formato que se repete.

03

Colab e teste

Até 3 personagens na cena, tudo anotado.

FASE 1

Arrume o perfil e cumpra a regra de IA

Perfil de personagem de IA tem uma exigência a mais. Resolva antes do primeiro vídeo.

A ideia

O perfil é de um personagem criado por IA, e você faz vídeos de meme com ele. Meme é imprevisível: uma ideia boa pode passar batida e uma qualquer pode estourar. Por isso o plano não promete resultado. Ele deixa o teste comparável.

Só o que é seu. Use o seu rosto, ou o de quem deixou. Não use pessoa real sem autorização, nem personagem de outra marca. Além do risco de denúncia, esse conteúdo deixa de ser seu.

Palavras que aparecem aqui

- **Personagem (ou persona):** uma pessoa criada por IA que você usa nos vídeos.
- **Vídeo-base:** o vídeo que você grava ou escolhe. O personagem entra no lugar de quem aparece nele.
- **Colab:** um vídeo com até 3 personagens na mesma cena.
- **Rótulo de IA:** o aviso do Instagram de que o perfil mostra uma pessoa gerada por IA.
- **Mediana:** o valor do meio de uma lista em ordem. Se as views são 100, 200 e 9.000, a mediana é 200.

A regra do rótulo

Em setembro de 2026, o Instagram passou a chamar o rótulo de "perfil gerado por IA". Antes era "Criador de conteúdo de IA". Ele fica em Editar perfil.

Se o seu perfil mostra uma pessoa criada por IA, ligue o rótulo. Quem liga por conta própria não perde alcance. Se o Instagram achar um perfil assim sem o rótulo, pode marcá-lo como "não recomendável", e os vídeos deixam de chegar a quem não te segue. Usar IA só para editar foto, melhorar um texto ou criar um gráfico não exige o rótulo.

Ajustes do perfil

ITEM	ONDE	O QUE FAZER
Tipo de conta	Configurações	Conta profissional, categoria "Criador de conteúdo"
Status da conta	Configurações, Status da conta	Tudo verde, principalmente "Qualificação de recomendação". É a linha que diz se seus vídeos podem chegar a quem não te segue
Perfil gerado por IA	Editar perfil	Ligado
BIO	Editar perfil	Três linhas, na voz do personagem (modelo abaixo)
Foto de perfil	Editar perfil	O rosto do personagem, o mesmo em todos os vídeos

A BIO do personagem

Três linhas: quem é o personagem, o que ele faz nos vídeos e um convite para seguir. A BIO é a primeira prova de que o perfil tem uma identidade.

MODELO

1. Quem é o personagem e a marca estranha dele
2. O que ele faz (comenta, reage, explica)
3. Convite para seguir, no tom dele

BIO DE TESTE EM JAPONÊS (TEXTO ORIGINAL)

ちょっと変なキャラが毎日ツッコミを入れます。
くだらないのに、なぜか見てしまう。
フォローして仲間になろう！

FASE 2

Crie um personagem que dê vontade de lembrar

Em meme, o personagem é o que se repete. O formato muda, ele fica.

Por que um personagem estranho

A ideia é esta: um personagem com algo fora do comum dá ao público o que lembrar, comentar e marcar em outra pessoa. É uma ideia para testar, não uma regra. Não achamos dado que prove que personagem estranho engaja mais. Por isso o plano tem ciclos.

Uma marca só. Cada detalhe a mais é mais uma coisa que precisa ficar igual em todo vídeo. Escolha uma marca forte (olhos enormes, um acessório absurdo, uma cor impossível) e deixe o resto simples.

Perfis com persona para estudar

- [instagram.com/moroniduarte](https://www.instagram.com/moroniduarte)
- [instagram.com/danielvorcarito](https://www.instagram.com/danielvorcarito)
- [instagram.com/otaviovigar](https://www.instagram.com/otaviovigar)

Olhe como cada um apresenta o personagem, que formato repete, com que frequência posta e se usa o rótulo de IA. Aprenda com a estrutura, sem copiar o conteúdo. Esta lista foi indicada pela equipe do Cut.Pro, e o conteúdo desses perfis não foi revisado.

Quatro jeitos de criar

JEITO	O QUE VOCÊ FAZ	QUANDO VALE A PENA
Do zero	Escolhe as características: tipo, idade, olhos, cabelo, roupa, acessórios	Para um personagem estranho que só você tem
Minha ficha	Envia a imagem de um personagem que você já criou, de frente, de perfil e de corpo inteiro	Você já tem o personagem e quer levá-lo para o vídeo
Meu rosto	Envia até 6 fotos suas	O personagem é você, numa versão exagerada
Personagem pronto	Escolhe um da galeria, sem custo	Para testar o fluxo antes de investir. Outras pessoas podem usar o mesmo

Para ter identidade própria, use "do zero" ou a ficha. O preço em créditos aparece antes de gerar, e se a geração falhar os créditos voltam.

Crie o seu no Cut.Pro

Teste sem gastar nada. A galeria de personagens prontos é sem custo, e o preço em créditos de cada vídeo aparece antes de você gerar. [Crie seu personagem em cut.pro](#)

Como o vídeo nasce

Você usa um vídeo-base de 4 a 30 segundos com a cena, e o personagem entra no lugar de quem aparece. O movimento e o tempo vêm do vídeo-base. Isso quer dizer que a graça do meme está na cena, e não no personagem.

Compare o resultado com o original antes de postar. Use um vídeo-base que seja seu, ou de quem deixou.

Estilo de vídeo

Ao criar o vídeo, dá para aplicar um estilo ao vídeo todo, como desenho 2D ou fantoche de feltro, entre outros. A câmera e os movimentos continuam. Um estilo forte ajuda o meme a ser reconhecido de longe. Trate o estilo como a coisa que você muda de um ciclo para o outro: escolha um e mantenha por 14 dias.

Formatos de meme, colab e teste

Um formato que se repete é o que o público aprende a esperar.

Cinco formatos de meme

FORMATO	COMO FUNCIONA
Opinião	O personagem solta uma opinião absurda sobre uma situação comum. O absurdo tem que aparecer no primeiro segundo
Reação	Um personagem assiste e o outro reage. Reaja só a conteúdo seu ou que você pode usar
Entrevista	Um pergunta, outro responde, o terceiro interrompe. Use perguntas que seu público faz nos comentários
Esquete	Uma cena exagerada do dia a dia, como a reunião que podia ser mensagem. Precisa de uma virada, senão são só pessoas falando
Antes e depois	A mesma cena com personagens diferentes. O contraste explica sozinho

Para escrever: pense numa situação que todo mundo reconhece, coloque uma virada antes dos 15 segundos e ponha a pergunta na tela já no segundo zero.

Colab no Cut.Pro

Colab é um vídeo com até 3 personagens na mesma cena. Você usa um vídeo-base com até 3 pessoas, toca em cada uma e escolhe qual personagem entra no lugar dela. O vídeo tem até 15 segundos e custa o mesmo que um vídeo normal de persona. O valor aparece antes de gerar.

- Para três personagens, o vídeo-base precisa ter três pessoas.
- Pessoa bem visível, luz razoável e câmera parada dão melhor resultado. Teste com um vídeo curto antes de gastar crédito num que importa.
- Cena longa se divide em partes, e cada parte é um vídeo.

Colab com outro criador

Dois criadores também podem combinar o personagem de cada um na mesma cena, e cada um posta no seu perfil. Se a coautoria do Instagram estiver disponível na sua conta, dá para publicar o mesmo vídeo nos dois perfis.

Combine por escrito. Cada criador autoriza o uso do seu personagem e da sua imagem. As duas contas precisam estar com o rótulo de IA em ordem.

Como é um ciclo

Um vídeo por dia durante 14 dias, sempre com o mesmo personagem. No ciclo seguinte, mude uma coisa só: o formato, o estilo, a capa ou a descrição. Se trocar o personagem, o teste recomeça do zero.

O que anotar

No fim dos 14 dias, compare com o ciclo anterior:

- **Mediana de views.** Um vídeo que estoura não distorce esse número.
- **Comentários e compartilhamentos a cada 1.000 views.** Em meme, é o sinal mais parecido com "marquei um amigo".
- **Seguidores ganhos** no período.
- **O vídeo mais visto.** Anote à parte, fora da mediana.

Faixas de 200, 600 e 1.000 views

São marcas práticas, não regras do Instagram. Ele nunca divulgou quantas pessoas veem um vídeo em cada etapa.

FAIXA	O QUE COSTUMA SIGNIFICAR	O QUE FAZER
Até uns 200	Quase só quem já te segue viu	Confira o Status da conta e o rótulo de IA antes de mexer no formato
Perto de 600	É a média de contas pequenas: 580 views por vídeo em contas com 1 a 5 mil seguidores (Socialinsider, 2025)	Você está na média. Isso não diz nada sobre o formato
1.000 ou mais	O vídeo provavelmente passou da primeira etapa de teste do Instagram. Não é um número oficial, é o que criadores relatam	Compare quantos vídeos chegam aqui em cada ciclo

A versão nova fica se a mediana subir, ou se mais vídeos passarem de 600. Um ciclo com menos de 10 vídeos postados não serve de comparação.

Caderno de ciclos

CICLO	O QUE MUDOU	MEDIANA DE VIEWS	ACIMA DE 200	ACIMA DE 600	ACIMA DE 1.000	DECISÃO
1	base					
2	formato					
3	estilo					

Banco de textos de teste

BIOs e descrições originais para um personagem de meme, em vários idiomas. Troque o personagem e o assunto.

Japonês 1 (personagem)

BIO

ちょっと変なキャラが毎日ツッコミを入れます。
くだらないのに、なぜか見てしまう。
フォローして仲間になろう！

DESCRIÇÃO

#ミーム #キャラクター #AI
今日の事件：月曜日の朝のあの感じ。
みんなも同じ経験ある？
コメントで教えてね！

Japonês 2 (alienígena)

BIO

宇宙から来た謎の生き物です。
地球の日常を勝手に解説中。
気軽に絡んでね。

DESCRIÇÃO

#宇宙人 #日常 #おもしろ
地球人はなぜ朝にコーヒーを飲むのか？
調査結果はこちら。
あなたの意見は？

Chinês simplificado

BIO

一个有点奇怪的角色，每天吐槽生活。
荒唐，但你会忍不住看完。
关注我，一起看热闹。

DESCRIÇÃO

#搞笑 #角色 #日常
今天的名场面：周一早上的我。
你是不是也这样？
评论区告诉我！

Inglês

BIO

A slightly weird character reacting to daily life.
Pointless, but you will watch it twice.
Follow to join the chaos.

DESCRIÇÃO

Monday morning, explained by a very
confused creature.
Tell me this is not you.
#meme #character #relatable

Espanhol

BIO

Un personaje algo raro que comenta la vida
diaria.
Absurdo, pero lo vas a ver dos veces.
Sígueme y entra en el caos.

DESCRIÇÃO

El lunes por la mañana, explicado por una
criatura muy confundida.
Dime que no eres tú.
#meme #personaje #identificable

Francês

BIO

Un personnage un peu bizarre qui commente
le quotidien.
Inutile, mais tu vas le revoir deux fois.
Abonne-toi et rejoins le chaos.

DESCRIÇÃO

Le lundi matin, expliqué par une créature très
perdue.
Dis-moi que ce n'est pas toi.
#meme #personnage #relatable

Alemão

BIO

Eine etwas seltsame Figur kommentiert den Alltag.
Sinnlos, aber du schaust es zweimal.
Folge mir und mach beim Chaos mit.

DESCRIÇÃO

Der Montagmorgen, erklärt von einem sehr verwirrten Wesen.
Sag mir, dass du das nicht bist.
#meme #figur #alltag

Italiano

BIO

Un personaggio un po' strano che commenta la vita di tutti i giorni.
Inutile, ma lo guarderai due volte.
Seguimi ed entra nel caos.

DESCRIÇÃO

Il lunedì mattina, spiegato da una creatura molto confusa.
Dimmi che non sei tu.
#meme #personaggio #quotidiano

Escreva no mesmo idioma que se fala ou se lê no vídeo, e mantenha a mesma estrutura durante o ciclo.

Fontes

- Rótulo "perfil gerado por IA", set/2026: metricool.com/instagrams-new-ai-label
- Média de views em contas pequenas, 2025: socialinsider.io/social-media-benchmarks/instagram

PRÓXIMO PASSO

Seu personagem de meme, do zero ao colab

- Escolha um personagem pronto, sem custo, ou crie o seu do zero.
- Troque a pessoa de um vídeo seu pelo personagem, com estilo de vídeo.
- Junte até 3 personagens na mesma cena com o Colab.
- Veja o preço em créditos antes de gerar. Se a geração falhar, os créditos voltam.

Criar meu personagem no Cut.Pro

https://cut.pro/pt-BR/personas?utm_source=guia_pdf&utm_medium=pdf&utm_campaign=guia_personas